



جامعة المنصورة
كلية السياحة و الفنادق

تطبيق نظم إدارة المخلفات في السياحة الغضراء ومدى تأثيرها على الجذب السياحي

إعداد

/ حنان أحمد على عيد جودة

باحثة دكتوراه بكلية السياحة و الفنادق

جامعه مدينة السادات

مجلة كلية السياحة و الفنادق - جامعة المنصورة

عدد (١٤) - ديسمبر ٢٠٢٢

تطبيق نظم إدارة المخلفات في السياحة الخضراء ومدى تأثيرها على الجذب السياحي

إعداد

تعد السياحة الخضراء في مجالات السياحة واحدة من أهم المحددات التسويقية التي تمكنها من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية. وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور السياحة الخضراء في تشكيل الجذب السياحي في المدن السياحية وذلك في صورة الخدمات المقدمة لهم والتي حظيت مؤخراً باهتمام كبير وعادة ما يكون للابتكارات الفنية في مجال السياحة تأثير إيجابي على أعمال السياحة. إن التقدم في إدارة المخلفات أتاح للدول النهوض بخطط التنمية العمرانية المستدامة لتحقيق جودة أفضل وبالتالي الحصول على الجذب السياحي المنفرد، كذلك وإتاحة بيئة صديقة للبيئة و المواطنين و تعزز الشعور بالسعادة والطمأنينة بوجود مستقبل أخضر مشرق لذلك نجد أن الإدارة الجيدة في إدارة المخلفات، يظهر سيناريو جديد للتخطيط السياحي المتميز الذي يكون عامل جذب للسياحة و السائحين من مختلف الجنسيات. تم إجراء الدراسة من خلال استطلاع رأي عينة من السائحين والعاملين المترددين إلي مدن سياحية مختلفة بالجمهورية. ولإجراء الدراسة ذاتها تم استخدام استمارة استقصاء صممت لمقياس ليكرت الخماسي. ولقد تم خصيصا استيفاء بيانات استمارات الاستقصاء لأغراض الدراسة، عن طريق توزيع استمارات الاستقصاء مع ٤٠٠ من السائحين والعاملين من مختلف المدن السياحية، وهي المقابلات التي تم إجراؤها خلال تجول السائحين بالمدن أو فتره انتظارهم في المطاعم و تم ذلك مع تقديم تعهد بعدم ذكر بياناتهم الشخصية وعدم تقديم أية بيانات وصفية عن

الدراسة، والاكتفاء بالبيانات التحليلية فقط. وأكدت النتائج على وجود تأثير إيجابي لكل من تأثير السياحة الخضراء، وتميزها وألفة السائحين تجاهها في درجة ولأهم لتلك الاستدامة الملحوظة في الخدمات المقدمة لهم.

الكلمات الدالة : إدارة المخلفات – السياحة الخضراء – حملات تسويقية الجذب السياحي .

مقدمه

مع الأنشطة السياحية المختلفة و الثقافة المجتمعية المتوارثة عبر الأجيال نجد ان هناك مجتمعات تهتم بالبيئة الخضراء و تضع خطط و قوانين و إدارة لها و اخرين أقل اهتماما لذا تقوم تنمية السياحة المجتمعية على مشاركة المجتمعات المحلية باعتبارها صاحبة المصلحة المركزية في تنمية السياحة (Ardi,2020). ومع ذلك ، في معظم الأوقات ، عادة ما يتم تقديم مفهوم التخطيط من أسفل إلى أعلى بطريقة من أعلى إلى أسفل بسبب نقص الوعي من جانب المجتمعات. غالبًا ما يتم تحفيز المجتمعات المشاركة من التخطيط إلى مستوى التنفيذ من قبل قوى خارجية مثل تشجيع المنظمات غير الحكومية للمجتمعات المحلية (Evans,2018)، وكان هناك القليل من استكشاف ما تعتقده المجتمعات حول أدوارها في تنمية السياحة بشكل عام و السياحة الخضراء بشكل خاص ، لذلك يجب الاستفادة من تقدم العلم والتكنولوجيا في وضع مجموعه من الاستراتيجيات لإدارة المخلفات في مجال السياحة الخضراء فعلي سبيل المثال و ليس الحصر تم استخدام البلاستيك على نطاق واسع في الصناعة الطبية حتي يمكن أن ينقذ استخدام المواد البلاستيكية البيئة و الحفاظ علي الطبيعة الخضراء و العمل علي تشكيل حملات تسويقية منظمة و ممنهجه بشكل صحيح للزيادة الجذب السياحي (Tursi,2019)، كذلك أصبحت سياسة تنمية السياحة المستدامة الآن نهجًا شائعًا وتشير إلى السياحة على أنها مقبولة بيئيًا على المدى

الطويل وقابلة للحياة مالياً وعادلة من وجهة نظر اجتماعية وأخلاقية للمجتمعات المحلية (Yang,z,2021) . وبالتالي، يجب أن تصبح السياحة جزءاً من البيئة الطبيعية والثقافية والبشرية، مع احترام التوازن الذي يميز العديد من وجهات العطلات وخاصة الجزر الصغيرة، كما ستركز السياحة المستدامة بشكل خاص على الحفاظ على التراث الثقافي وتقاليد المجتمعات المحلية (Karneta,2022)، لذلك تركز الدراسة بشكل أساسي علي دور نظم إدارة المخلفات في خلق بيئة تنافسية منفردة في السياحة الخضراء و بالتالي القدرة علي الجذب السياحي الجيد بين المنافسين .

مشكلة البحث

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤالين التاليين :
- إلى أي مدى يمكن أن تؤثر نظم إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء ؟ -

- ما هو دور كل من إدارة المخلفات وتميزها و كذلك الاستدامة الخضراء وقدرتها على تحقيق الجذب السياحي ؟

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية إلى دراسة فعالية دور إدارة المخلفات في السياحة الخضراء وتأثيرها في الجذب السياحي :
- إلقاء نظرة عامه علي نظم إدارة المخلفات ما أحدثته من تغيرات .

- التعرف على أثر السياحة الخضراء في تشكيل الجذب السياحي .

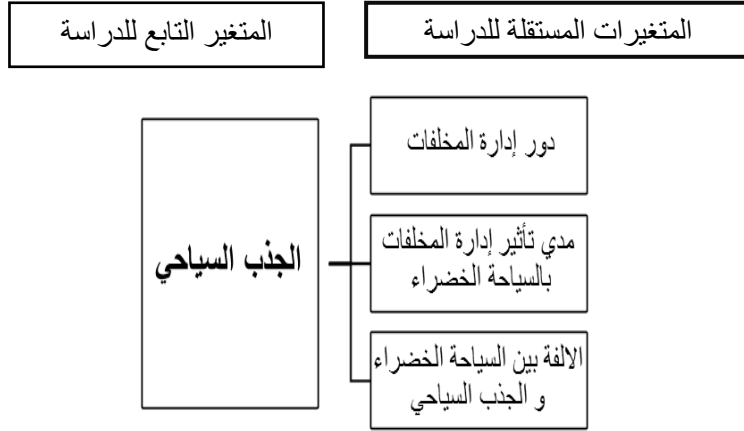
- مدي قدرة إدارة المخلفات في التأثير علي الجذب السياحي .

فروض الدراسة

تم اعتماد ثلاث متغيرات مستقلة للدراسة، و الذي تمثل في :

- تفرد دور إدارة المخلفات
- مدى تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء السياحي
- الالفة بين السياحة الخضراء والجذب السياحي

هي المتغيرات التي يتوقع أن تكون ذات تأثير في المتغير التابع للدراسة الذي يتمثل في الجذب السياحي في المدن و يعبر الشكل (١) عن النموذج المقترح للدراسة.



شكل رقم (١) نموذج الدراسة

الاطار النظري

دور نظم إدارة المخلفات

وفقاً لأحدث المفاهيم ، تعتبر النفايات وجهاً مرتبياً لعدم الكفاءة من حيث استخدام المواد. تعتبر معالجة النفايات مصدر قلق كبير ، خاصة وأن المعالجة غير السليمة للنفايات تؤدي إلى زيادة

التدهور البيئي. شهدت العقود القليلة الماضية ظهور تدابير جديدة للتعامل مع النفايات بشكل فعال (Arifin, 2020)، إن نمو السياحة كواحدة من أكبر الصناعات في العالم يتطلب تدابير فعالة لإدارة النفايات، لذلك تعد المعرفة بمصادر وأنواع المخلفات بالإضافة إلى المعلومات المتعلقة بتكوينها ومعدلات إنتاجها والتخلص منها أمراً ضرورياً للتصميم والجوانب التشغيلية للعناصر الوظيفية المصاحبة لإدارة المخلفات (Djalil, 2020). من ناحية أخرى، يمكن تصنيف المخلفات على أسس مصدر التوليد والنوع وبالتالي، يعتبر منظور التصنيف هذا أمراً حيوياً لعملية إدارة المخلفات حيث أنه يوفر المعلومات المتعلقة بأصل النفايات والتي ستساعد في النهاية في إدارة المخلفات عند مصدر إطلاقها، (Matsakas, 2017) تعتبر أنواع تصنيف المخلفات المصنفة حسب طبيعتها والمصدر المنتج واسعة النطاق وهامة في الواقع. تعد معرفة طبيعة المخلفات أمراً بالغ الأهمية لعملية إدارة المخلفات حيث يمكن أن تساعد على التعامل مع الأنواع المختلفة من المخلفات بطرق مناسبة بالإضافة إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة المصاحبة لمناولة ومعاملي المخلفات (Wahl, 2021) وبالتالي المحافظة على البيئة و تنمية السياحة الخضراء و زيادة فرص البيئة المستدامة الخضراء. تعد السياحة من أكثر الأنشطة الاقتصادية ديناميكية في جميع أنحاء العالم. على مدى العقود القليلة الماضية، تطورت السياحة بشكل طيفي وأصبحت صناعة عالمية وواحدة من أسرع المهن نمواً. تعتبر جزءاً لا يتجزأ من اقتصاد الدول عامًا بعد عام، تطورت عوامل الجذب الأخرى على أساس إمكانات وتسهيلات تقدمها الدول في البحث عن طرق تسويقية متطورة و جاذبه للسياحة (Tursi, 2019)، مما لا شك في ان تلعب السياحة دوراً مهماً في تطوير المدن الباحثة عن استقطاب السائحين ومع ذلك، فإنه يؤدي إلى إنشاء مخلفات إضافية لها تأثيرات غير مباشرة ومباشرة على الموارد البيئية

الفريدة والضعيفة إلى حد ما. في ضوء ذلك ، يعد تحديد الآثار السلبية والإيجابية لصناعة السياحة المتنامية في المدن السياحية وكذلك تقييم التوازن الصافي بينهما هدفاً ضرورياً لتطوير صناعة السياحة المستدامة في المنطقة (Suhelmi,2020) . من المعروف جيداً أن تطوير صناعة السياحة في السنوات الأخيرة أدى إلى زيادة إنتاج المخلفات وتغيير تكوين هذه المخلفات أيضاً. يجب أن يحدد تأمين صناعة السياحة المستدامة في المدن السياحية الحد من استهلاك الموارد وتوليد المخلفات كمبدأ أساسي وألوية (Nurhayati,2022) . إن تقليل الاستهلاك المفرط وكميات المخلفات الناتجة له بعدين: الحفاظ على الموارد التي يستخدمها السائحون لاستخدامها في إنتاج سلع مختلفة وإطلاق الضغط على الموارد البيئية الناتجة عن معالجة المخلفات والتخلص منها. بقدر ما يتعلق الأمر بإنتاج المخلفات وإدارتها ، فإن المهم حقاً هو تأكيد هيمنة أنماط إدارة المخلفات المستدامة بدلاً من كميات المخلفات التي يتم إنتاجها (Sugiharti,2022)، لذلك وضعت الدول الباحثة عن استمرارية التطور البيئي كافة النظم لإدارة المخلفات كوضع مسلات في كل الأماكن و نشر الدعوات لتقليل استخدام البلاستيك و كيفية التخلص منه و الحملات المستمرة تحت علي الأهمية البيئية و حق الأجيال القادمة في التمتع ببيئة معتدلة مستدامة لها أثر صحي و إيجابي .

أهمية السياحة الخضراء

السياحة المستدامة هي نقطة محورية في المناقشات حول تطوير السياحة المتكاملة بينيا (Glenn,2019)، كل سائح متطلباته في المقصد السياحي الذي سيقضى فيه إجازته المقبلة، فهناك من يبحث عن المغامرة ورحلات السفاري وآخر يبحث عن الاسترخاء والتأملات الطبيعية، وغيره يبحث عن الألعاب المائية والغطس والسنوركلينج، ومن يهوى حكايات التاريخ المحفورة على جدران المعابد والكنائس،

ولكن السياحة الخضراء تحولت مؤخرًا إلى مطلب يُجمع عليه العديد من السياح حول العالم أياً كانت متطلباته السياحية (Herdiana,2014) ، وتنقسم السياحة الخضراء إلى محاور عديدة أولها تطوير الفنادق إلى صديقة للبيئة، وبدأت بعض الفنادق بالفعل التقدم للحصول على شهادة النجمة الخضراء التي وضعت لها وزارة السياحة قواعد خاصة (Agnes,2018)، أن النجمة الخضراء، برنامج قومي ذات علامة تجارية معترف بها من المجلس العالمي للسياحة المستدامة (GSTC)، ويهدف لتحفيز القطاع الفندقي للتحول للسياحة المستدامة، من خلال رفع الكفاءة في استخدام المياه والطاقة وتدوير المخلفات، مما يؤدي للحد من الاستهلاك وما يحققه ذلك من مردود اقتصادي إيجابي على المنشأة الفندقية (Christer,2019) .

مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء

يمكن اعتبار التحول من الاقتصاد الخطي إلى الاقتصاد الدائري للحفاظ على البيئة، وتوليد النمو الاقتصادي المستدام ونشر الوعي البيئي بين السكان، الطريقة الأكثر تكيّفًا لتحسين مفاهيم إدارة المخلفات (Pirani,2014)، في الواقع، تعتبر السياحة محركًا للتنمية الاجتماعية والاقتصادية في العديد من المناطق والمناطق، لا سيما في البلدان النامية، ومع ذلك، فقد تم الاعتراف بها على أنها تتطلب موارد عالية للطاقة والمياه، والتي تولد أيضًا كميات كبيرة من المخلفات، ومن ثم يُعترف بها كصناعة كثيفة الاستخدام للموارد (Denafas,2014)، يتطلب تطوير السياحة كواحدة من أكبر الصناعات في العالم إجراءات فعالة لإدارة المخلفات، تعتبر المخلفات بأنواعها المختلفة أحد أهم الجوانب البيئية للأنشطة السياحية، حيث أن نظافة هذه الوجهات تعد مطلبًا أساسيًا للجذب السياحي وكما كانت الدولة تحافظ على الفكر المستدام في الخدمات وتخلق استراتيجيات تسويقي متميز قادر على الجذب السياحي مع الحفاظ على النظام البيئي المستدام، كذلك إعادة تدوير المخلفات بطرق متطورة له فوائد عديدة على خيارات إدارة

المخلفات الأخرى (Santamarta,2014). فهو يقلل من تكاليف الإنتاج، والطلب على المرافق ذات الصلة بالمخلفات ، ويوفر الطاقة والموارد الطبيعية ، ويخلق فرص عمل و من هنا نرى أن إدارة المخلفات تساعد في الحفاظ على الموارد من خلال إعادة التدوير وعمليات الاسترداد الأخرى لذلك هناك نظم و استراتيجيات للمحافظة علي الاستمرارية في الاستدامة الخضراء (Wold,z,2020)سوف تستعرض البعض منها :

<p>(١) إدخال فرز وإعادة تدوير الزجاجات البلاستيكية والعلب والزجاج من غرف النزلاء (Arifin,2020)،.</p> <p>(٢) توفير موزعات السائبة والقضاء على استخدام الزجاجات الفردية (Agnes,2018) .</p> <p>(٣) إعادة الملابس المغسولة للضيوف في أكياس / سلال من القماش قابلة لإعادة الاستخدام وبالتالي التخلص من الأكياس البلاستيكية (Pirani,2014).</p> <p>(٤) توجيه تعليمات التدبير المنزلي بعدم استبدال لفات ورق التواليت / صناديق المناديل نصف المستخدمة وترك بدائل للضيوف لاستخدامها عند الحاجة (Basri,2021).</p> <p>(٥) استخدام العناصر المستخدمة جزئياً من غرف النزلاء في دورات المياه للموظفين أو التبرع للجمعيات الخيرية (Santamarta,2014) .</p> <p>(٦) إطالة عمر المعدات من خلال صيانتها بانتظام (Christer,2019).</p>	<p>الإقامة</p>
<p>(١) وضع مبادئ توجيهية للشراء لتشجيع استخدام المعدات المعمرة والمنتجات عالية الجودة والقابلة لإعادة الاستخدام مثل البياضات وأدوات المائدة (Denafas,2014) .</p> <p>(٢) تقديم الزبادي والزبدة والمربي في أطباق التقديم</p>	<p>الأغذية والمشروبات</p>

<p>بدلاً من الجرار الفردية (Tursi,2019)، . ٣) استخدام أوعية قابلة لإعادة الملء لمواد مثل السكر والملح والفلفل والدقيق والصودا والشراب والقشدة (Wold,z,2020). ٤) استبدال الأكواب والأواني والأطباق البلاستيكية / الرغوية بالأكواب والأطباق والأواني القابلة للغسيل (Gruber,2018) . ٥) تسليم العصائر في حاويات سائبة وإتاحتها من الموزعات (Agnes,2018). ٦) استخدام مناشف لفاقات القماش أو مجففات الأيدي بدلاً من المنتجات الورقية (Glenn,2019). ٧) التبرع بالطعام غير المستخدم لبنوك الطعام المحلية أو المنظمات الخيرية الأخرى (Basri,2021). ٨) جمع بقايا الطعام غير الصالحة للاستعمال وإعطائها أو بيعها لمربي الخنازير المحليين لتغذية الحيوانات (Christer,2019).</p>	
<p>١) التخلص التدريجي من استخدام المواد الخطرة حيثما أمكن ذلك (Pirani,2014). ٢) استخدام تقنيات ومنتجات البستنة العضوية (Tursi,2019).</p>	<p>المساحات الخضراء</p>
<p>١) استخدام لوحات الإعلانات للمذكرات والنشرات والكتيبات بدلاً من توزيع النسخ على جميع الموظفين (Basri,2021) . ٢) استخدام البريد الإلكتروني (Pirani,2014). ٣) عند الحاجة إلى الطباعة ، اطبع على كلا الجانبين (Denafas,2014) . ٤) إعادة استخدام المغلفات لوثائق الموظفين الداخلية (Christer,2019) .</p>	<p>الوظائف الإدارية</p>

٥) شراء أقلام وخرطيش حبر قابلة لإعادة التعبئة (Pirani,2014).

الجدول رقم (١) مدى تأثير إدارة المخلفات

بالسياحة الخضراء

إعداد الباحث

لذلك من الواضح أن إدارة المخلفات تمثل اختباراً رائعاً للوجهات السياحية وذلك يشمل العوائق التي تقيد الجمع الفعال للنفايات ونقلها والتخلص منها ، الظروف المناخية ، وكتلة الأرض والتضاريس ، والقيود المالية ، وقضايا التخطيط ، والبنية التحتية المحدودة ، وأنماط الاستهلاك المتغيرة ، والسكان الديناميكيين والتغيرات الموسمية في كمية النفايات وتكوينها. لضمان ممارسات إدارة النفايات المستدامة في هذه البيئات ، يجب اعتماد استراتيجيات ديناميكية تعتمد على الموقع الجيد المحافظ علي التطور و التميز البيئي المستدام (Basri,2021).

الآلة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي

يُنظر إلى السائح على أنه عامل تغيير لتحسين البيئة وذلك لسعي الدول في استقطاب أكبر عدد من السائحين لان السياحة تعتبر من قوي الدخل الاقتصادي(Gruber,2018) ، كذلك تعتبر السياحة الخضراء هي اتجاه عالمي متزايد بشكل ديناميكي. كما ترى المدن مساراً محتملاً للتطور في بناء عرض سياحي قائم على سياحة مستدامة وصديقة للبيئة ومسؤولة. وهم يدركون بشكل متزايد الإمكانيات الكبيرة الكامنة في العلاقة بين السياحة والبيئة الطبيعية في المدن. السياحة الخضراء الحضرية هي أيضاً استجابة للحاجة التي أكدها المسئولين و العاملين بالقطاع السياحي ، لجعل المدينة ممتعة لجميع المواطنين والسياح والمستثمرين ونشر فوائد السياحة الحضرية في محيطها ، وبالتالي تعزيز تأثيره وإدارة الازدحام (Christer,2019) ، من اللازم تطبيق

المبادئ العامة للسياحة البيئية ، أي الحفاظ على الطبيعة ، والتعليم ، والفوائد الاقتصادية للمجتمعات المحلية ، وأهمية الموارد الثقافية ، والحد الأدنى من التأثير البيئي والاستدامة البيئية القصوى ، ومشاركة المجتمع المضيف ، والمناطق الطبيعية ، والثقافة ، والسياحة ، كذلك يمكن للقيم البيئية والمتعلقة بالمناظر الطبيعية التي تشكل جزءاً مهماً من رأس مالها الداخلي أن تحفز التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي تلعب فيها السياحة الخضراء الحضرية دوراً حيوياً (Yang,z,2021) ، الاقتصاد الإركولي هو نظرية جديدة لتحقيق المكاسب المشتركة للتنمية الاقتصادية وحماية البيئة في منتصف إلى أواخر القرن التاسع عشر ، وهو وسيلة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد والمجتمع. يجب أن يتبع الاقتصاد الدائري للسياحة بشكل صارم مبدأ 3R المتمثل في "تقليل وإعادة تدوير وإعادة استخدام" الاقتصاد الدائري. لإدارة مناطق السفر ذات المناظر الخلابة (Basri,2021)، يجب أن تنفذ الإدارة الخضراء بفعالية ، وذلك لتحقيق الغرض من الاستهلاك المنخفض ، انبعاثات منخفضة وكفاءة عالية ، لذلك يجب أن نؤسس بقوة المفهوم الجديد لتطوير الاقتصاد الدائري في المناطق السياحية ؛ للاستمرار الكامل في إدارة السياحة الخضراء ؛ وتعزيز الجهود المشتركة التي يكون للمسافر المشاركة فيها مما يؤثر بصوره إيجابية بين تحقيق الاستدامة الخضراء وارتفاع نسب الجذب السياحي .

منهجية الدراسة

أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة في تجميع بياناتها علي توزيع استمارات استقصائية للسائحين و العاملين بالقطاع السياحي بعده مدن بالجمهورية مقدر نحو (٤٠٠) سائح . وقد تكونت الاستمارة من ثلاثة محاور رئيسية هم دور إدارة المخلفات و مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء و الالفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي ، و فيما يلي وصف لاستمارة الاستقصاء:

- الجزء الأول : دور إدارة المخلفات .

يتناول تحديد دور إدارة المخلفات و التعرف علي إدارة المخلفات و التفكير الاستراتيجي و إدارة الابداع و التغيير ، تم الاعتماد علي دراسة الرميدي (٢٠١٨) في إعداد هذا الجزء .

- الجزء الثاني : مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء .

يتناول قياس مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء و يعتمد علي سرد أهمية السياحة الخضراء بالمستقبل و وجود الاستباقية في التغيير المستدام الفعال ، و تم الاعتماد علي دراسة أبو زيد (٢٠١٩) في أعداد هذا الجزء

- الجزء الثالث : الالفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي

يتناول تقييم مدي وجود اللفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي و قياس درجة العلاقة بينهم و يتضمن هذا الجزء أبعاد هم الأداء الاقتصادي و الأداء الاجتماعي و الأداء البيئي ، و تم الاعتماد علي دراسة الطراونة(٢٠٢١) في أعداد عبارات هذا الجزء .

بحيث تعتبر تلك الخصائص بمثابة محفزات تتدخل في تقييم السائح للإقامة بالمدن ذات الاستدامة بمختلف أنواعها ، و تم عمل الاستقصاء عن طريق الاستمارات التي تم توزيعها علي مختلف السائحين بعده أماكن ، تم تصميم استمارة استقصاء لمقياس ليكرت الخماسي، والذي يتراوح بين غير موافق بشدة وقيمتها درجة واحدة على المقياس،

وأوافق بشدة وقيمتها ٥ على المقياس ذاته. وتم توزيع استثمارات الاستقصاء بصورة شخصية على ٤٠٠ مفردة من السائحين والعاملين بالقطاع السياحي بعدن مدن بالجمهورية.

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في السائحين في مختلف الأماكن السياحية و غير السياحية بعده مدن . وقد تم توزيع عدد ٤٠٠ استمارة علي عينة عشوائية من السائحين. وتم استرداد ٣٨٠ استمارة، وتم الاعتماد علي تحليل عدد ٣٦٠ استمارة صالحة لتحليل بياناتها من إجمالي ما تم توزيعه من استمارات، ووجد أن هناك ٤٠ استمارة غير صالحة للتحليل نظراً لتكرار الإجابة علي بعض الأسئلة أو عدم وجود إجابات علي بعض الأسئلة، أو وجود قيم متطرفة في الاستجابات او لم يتم استردادها او تم اتلافها من قبل السائح .

نتائج التحليل واختبار الفروض

الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة

يوضح جدول رقم (٢) الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة من حيث الفئة العمرية ، الجنس (النوع) ، الحالة الاجتماعية و مستوي التعليم .

جدول رقم (٢) : الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرارات	الخصائص
١١,٣%	٤٥	٢٠ عاماً فأقل
٥٥%	٢٠٨	من ٢٠ إلى ٣٠ عاماً
٢,١%	٨	من ٣٠ عاماً إلى ٤٠ عاماً

من ٤٠ عاماً فأكثر	٩٩	٣١,٥%
ذكر	١٦٠	٤٢,١%
أنثى	٢٠٠	٥٨%
أعزب	١٦٠	٤٧,٣%
متزوج	٢٠٠	٥٢,٦%
تعليم متوسط	٦٠	١٥,٧%
تعليم فوق متوسط	١٩٠	٥٠%
تعليم عالي	١١٠	٣٤,٢%

يبين جدول رقم (٢) التكرارات والنسب المئوية للفئة العمرية و الجنس (النوع) و الحالة الاجتماعية و مستوى التعليم لعينة الدراسة. بالنسبة للفئة العمرية ؛ تبرز النتائج أن أكثر من نصف عينة الدراسة من ٢٠ الي ٣٠ عاماً بواقع ٢٠٨ فرد وبنسبة ٥٥%، كما أن هناك ٤٥ فرد بنسبة ١١,٣% من ٢٠ عاماً فأقل ، بجانب وجود ٩٩ فرد بنسبة ٣١,٥% من ٤٠ عاماً فأكثر و أيضاً يوجد ٨ افراد بنسبة ٢,١% من ٣٠ عاماً فأكثر ، وفيما يتعلق بالجنس (النوع)؛ أكثر من نصف العينة أنثى بنسبة ٨٥% بينما يتراوح نسبة الذكور في العينة ١٦٠ بنسبة ٤٢,١% ، و فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية فأكثر من نصف العينة متزوج بنسبة ٥٢,٦% بينما يعتبر حاله الاعزب و هي الأقل بنسبة ٤٧,٣% ، و فيما يتعلق بمستوي التعليم للعينة فالنسبة الأكبر للتعليم الفوق متوسط بنسبة ٥٠% يليها التعليم العالي بنسبة ٣٤,٢% و في المرتبة الأخيرة يكون أصحاب التعليم المتوسط بنسبة ١٥,٧% .

مدى صلاحية نموذج القياس

للتحقق من صدق وثبات النموذج المستخدم في القياس، تم إجراء التحليل العاملي التوكيدي لقياس الصدق الذاتي والصدق الخارجي لهيكل العالقة بين مختلف متغيرات الدراسة، وأشارت النتائج إلى جودة وملائمة على قيمة الثبات المركبة، حيث أشارت على تقييم نموذج

القياس اعتمادا مؤشرات القياس، اعتمادا البيانات الواردة في الجدول رقم (٣) إلى أن جميع متوسطات التباين، للمتغيرات الأربعة تتخطى نسبة 50% وتزيد عن المستوى المقترح للصدق المتقارب للمقياس حيث تراوحت ما بين (٦٠% و ٦٥%) لذا يمكن القول بأن مستوى صدق وثبات أنموذج الدراسة المطبق يتسم بالموثوقية.

جدول رقم (٣) : التحليل العاملي التوكيدي

الانحراف المعياري	متوسط الاستجابات	قيم متوسطات التباين المستخرجة	المتغيرات محل الدراسة
0.83	4.20	0.63	دور إدارة المخلفات .
0.76	4.21	0.61	مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء .
0.85	4.32	0.60	الالفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي .
0.78	4.24	0.65	مدي استحسان السائحين للمقصد السياحي المستخدم للاستدامة الخضراء

كما تم اختبار الصدق التمييزي لنموذج الدراسة ، حيث تم المقارنة بين الجذر التربيعي لمتوسط التباين لكل متغير من المتغيرات و معاملات الارتباط للهيكل المكون لكل متغير من الهياكل الأخرى . وأظهرت النتائج الواردة في جدول (٤) ، أن جميع قيم الجذر التربيعي لمتوسط التباين لكل بعد من الأبعاد كانت أكبر من معاملات الارتباط

القائمة بين مختلف الهياكل ، لذا يمكن القول بأن الصدق التميزي لهيكل الدراسة يتسم بالموثوقية .

جدول رقم (٤) : تحليل الارتباط و الصدق التميزي

متغيرات الدراسة	مدى أثر الاستدامة التكنولوجية	مدى أثر الاستدامة التكنولوجية	مدى أثر الاستدامة التكنولوجية	مدى أثر الاستدامة التكنولوجية
دور إدارة المخلفات .			0.803	
مدى تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء .		0.764	0.424	
الالفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي .	0.765	0.456	0.362	
مدى استحسان السائحين للمقصد السياحي المستخدم للاستدامة الخضراء	0.784	0.403	0.348	0.326

وخلاصة القول ، أن نتائج الاختبارات التي أجريت علي نموذج القياس أكدت علي ثبات و صدق النموذج ، مما يفيد بإمكانية اعتماد جميع النتائج التالية المترتبة عليه ، و الخاصة باختبار الفرضيات محل الدراسة .

متوسط استجابات عينة الدراسة

أظهرت النتائج الواردة في الجدول رقم (٣) موافقة غالبية مفردات العينة علي الفقرات الموقفية المعبرة عن مدي استحسان السائحين للخدمات المقدمة بوسائل الاستدامة بشكل عام و الاستدامة الخضراء بشكل خاص ، محل الدراسة حيث جاء متوسط الاستجابات بقيمة قدرها (٤.٢٠) و هو ما يعبر عن مدي أثر إدارة المخلفات ، و فيما يتعلق بالفقرات المعبرة عن مدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء محل الدراسة ، مال متوسط الاستجابات الخاصة بمفردات العينة محل الدراسة تجاه الموافقة ايضاً و بقيمه قدرها (٤.٢١) . و هو الامر ذاته فيما يتعلق بمدي الألفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي، حيث كانت قيم المتوسطات قدرها (٤.٣٢) ، ولم يختلف الامر فيما يتعلق بالجمال الموقفية الخاصة بمقياس مدي استحسان السائحين للمقصد السياحي المستخدم للاستدامة الخضراء، حيث جاءت قيم متوسط الاستجابات ايضاً نحو الموافقة ، بقيمة قدرها (٤.٢٤) .

اختبار فرضيات الدراسة

جدول رقم (٥) : اختبار فرضيات الدراسة

م	الفرضية محل الاختبار	معامل المسار Path coefficient	قيمة t	مستوي المعنوية	النتيجة
H1	يوجد تأثير	0.45	3.96	0.000	قبول

الفرضية				إيجابي لمدي دور إدارة المخلفات	
قبول الفرضية	0.000	4.07	0.67	يوجد تأثير إيجابي لمدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء	H2
قبول الفرضية	0.000	2.15	0.46	يوجد تأثير إيجابي لمدي الألفة بين السياح والخضراء و الجذب السياحي	H3

H1 : يوجد تأثير إيجابي لمدي دور إدارة المخلفات

بالعودة إلى البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) أشارت نتائج اختبار الفرضية الأولى من فرضيات الدراسة ، والتي تقضي بوجود تأثير إيجابي لمدي أثر الاستدامة الخضراء علي استحسان السائحين ، إلي معنوية التأثير الإيجابي لتفرد الاستدامة الخضراء بالحصول علي رضا الوافدين وكانت قيمة معامل المسار Path coefficient تساوي (٠.٤٥) ، ما يعني أن أي تغير في درجة استحسان السائحين من ناحية اثر الاستدامة بمقدار وحده واحدة يؤدي إلي زيادة درجه استحسان السائحين بمقدار (٠.٤٥)

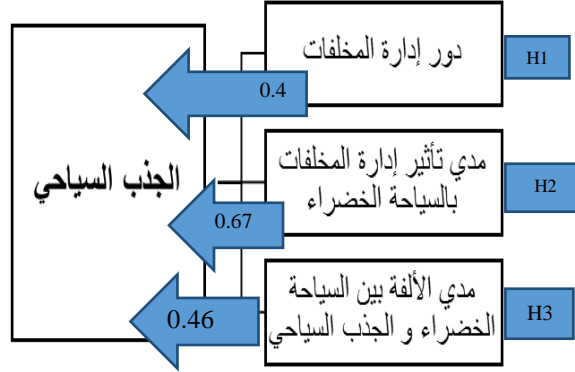
H2 : يوجد تأثير إيجابي لمدي تأثير إدارة المخلفات بالسياحة الخضراء

بالعودة إلى البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) ، وبفحص البيانات الخاصة باختبار الفرضية الثانية من فرضيات الدراسة، والتي تقضي بوجود تأثير إيجابي لمدى تأثير السياحة الخضراء بال جذب السياحي، تبين وجود تأثير معنوي إيجابي قوي لمصادقية تأثير الاستدامة الخضراء الإيجابي بالجذب السياحي محل الدراسة، وكانت قيمة معامل المسار coefficient Path تساوي (٠.٦٧)، ما يعني أن أي تغير في درجة استحسان السائحين من ناحية تأثير الاستدامة الخضراء بمقدار وحده واحدة يؤدي إلى زيادة درجه استحسان السائحين بمقدار (٠.٦٧) مما يعني قبول الفرضية الثانية من فرضيات الدراسة.

H3 : يوجد تأثير إيجابي لمدى الألفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي

بالعودة إلى البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) ، وبفحص البيانات الخاصة باختبار الفرضية الثالثة من فرضيات الدراسة، والتي تقضي بوجود تأثير إيجابي لمدى الألفة بين السياحة الخضراء و الجذب السياحي ، تبين وجود تأثير معنوي إيجابي قوي لمصادقية تأثير لمدى الألفة بين الاستدامة الخضراء و استحسان السائحين محل الدراسة، وكانت قيمة معامل المسار coefficient Path تساوي (٠.٤٦)، ما يعني أن أي تغير في درجة استحسان السائحين من ناحية تأثير الاستدامة بمقدار وحده واحدة يؤدي إلى زيادة درجه استحسان السائحين بمقدار (٠.٤٦) مما يعني قبول الفرضية الثالثة من فرضيات الدراسة.

و يلخص الشكل رقم (٢) العلاقة القائمة بين مختلف المتغيرات محل الدراسة وفقاً لنتائج اختبار فرضيات الدراسة .



الشكل رقم (٢) العلاقة بين متغيرات الدراسة

النتائج و التوصيات

أولاً: نتائج الدراسة و المناقشة

- يوجد علاقة عكسية و فجوة بين فكرة الاستراتيجية الخضراء والممارسة في تبني البرامج الخضراء؛ وذلك بسبب ارتفاع تكلفة التنفيذ، عدم الاهتمام، قلة المعرفة، مقاومة العمالة للتغيير، عدم التعاون بين الفنادق المختلفة والهيئات الخاصة بحماية البيئة، بالإضافة إلى قلة التشريعات الحكومية البيئية الخاصة بصناعة الفنادق، وتعتبر هذه النتيجة مشابهة لما سبق الوصول إليه في الأبحاث المشابهة.

- يوجد علاقة طردية بين نظرة عالميه نحو المستقبل و الدور الواجب الاخذ به من قبل المواطنين و المسؤولين نحو الطبيعة للمحافظة عليها ، وتعتبر هذه النتيجة مشابهة لما سبق الوصول إليه في الأبحاث المشابهة.
- ملاحظة وجود استراتيجيات تسويقية مدروسة للعمل علي الإدارة الجيدة للمخلفات و البحث عن البدائل الجيدة بصورة مستمرة لنمو المجتمع المستدام ، وتعتبر هذه النتيجة منفردة من نوعها .
- هناك علاقة طردية بين وجود ميزة تنافسية أفضل للدول ذات السياحة الخضراء بال جذب السياحي و ارتفاع عدد الوافدين ، وتعتبر هذه النتيجة مشابهة لما سبق الوصول إليه في الأبحاث المشابهة.
- العمل علي المحافظة علي المساحات الخضراء و إعادة تصنيع المخلفات فيما يخدم البيئة و بالتالي خلق مناخ جيد يكون عامل جذب للسياحة ، وتعتبر هذه النتيجة مشابهة لما سبق الوصول إليه في الأبحاث المشابهة.
- ملاحظة وجود علاقة معنوية و طردية خلال نشر الوعي بين العاملين و تفرد المنشآت بالأفكار و الحلول المستدامة فيما يفيد الاقتصاد و النمو البيئي المستدام ، وتعتبر هذه النتيجة مشابهة لما سبق الوصول إليه في الأبحاث المشابهة.

ثانياً: الخلاصة و توصيات الدراسة

إن قدرة الدولة المستضيفة تعتمد في الحصول علي ولاء و استحسان الوافدين لها في السوق التسويقي لها و أيضا علي الوصول لطرق التأثير في السلوك الفعال للسائحين لديها ، و الذي يكون جزءاً هاماً و

اساسياً عند صياغته استراتيجيات التسويق الخاصة بالدولة ، لذا تم اختبار تأثير كل من تفرد اثر الاستدامة الخضراء و مدى تأثير التكنولوجيا الحديثة بالجذب السياحي و أيضا الألفة بين تنفيذ الاستدامة بشكل عام و الاستدامة الخضراء بشكل خاص للحصول علي الجذب السياحي المرغوب و لقد كشفت الدراسة علي وجود تأثير إيجابي لكل منهم ، و استنادا إلي ما توصلت إليه الدراسة من نتائج ، تم اقتراح التوصيات التالية :

- ضرورة اعتماد الدولة علي نهج أكثر استباقية تجاه تطوير و تطبيق نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص لإدارة المخلفات. في هذا الصدد ، ستساعد المناهج التعاونية للحكومة و صنع القرار على معالجة بعض المشكلات المستمرة التي تواجهها دراسات الحالة ، مثل القيود المالية و نقص القدرات و محدودية التعليم ، مما يسمح بتقييم المبادرات الحالية و تحديد الفرص المستقبلية.
- ينبغي علي المسؤولين بحملات التوعية العمل علي زيادة الوعي المجتمعي بأهمية الاستدامة الخضراء و دورها الفعال نحو الاقتصاد .
- ضرورة الحث من قبل وزاره التخطيط علي تطبيق الممارسات الخضراء في تصميم الفنادق الخضراء و القرى السياحية والتي تعمل على إدارة الموارد بشكل فعال و ترشيد الطاقة و انخفاض التكلفة و تحسين بيئة العمل الداخلية .
- العمل على تحقيق التنمية الخضراء و رفع الوعي السياحي لفئات المستهدفة لدي المتخصصين مثل: بائعي التذاكر و السلع السياحية- سائقي سيارات الأجرة - أصحاب المراكب و اليخوت السياحية - الضباط المتخصصين- و العاملين في كافة التخصصات السياحية .

- يجب علي المديرين و المسؤولين إعادة النظر في منظومة التدريب السياحي في مختلف المنشآت السياحية والفندقية لمواكبة التطورات الحديثة في كافة المجالات.

المراجع

- أبو زيد ، علي .(٢٠١٩) . أثر التوجه الريادي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في بلديات المحافظة الوسطي .رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإدارة و التمويل ،جامعة الأقصى ، غزة .
- الرميدي ، بسام (٢٠١٨).الهدم الخلاق كمدخل لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في شركات السياحة المصرية .مجلة كلية السياحة و الفنادق -جامعة مدينة السادات ،٢(٢)،١٩-١٠ .
- الطراونة ،رمزي.(٢٠٢١) أثر إدارة الموارد البشرية الخضراء في الأداء المستدام : الدور المعدل لليقظة الاستراتيجية في شركات صناعه الادوية الأردنية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الدراسات العليا ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية ، الأردن.

- Agnes, B.; Sabine, B.; Abdallah, N. Extended Producer Responsibility in the MENA region. 2018; Unpublished work. [[Google Scholar](#)]
- Ardi, R., Iqbal, B. M., Sesarea, S., &Komarudin, K. (2020). What Drives Individuals to Dispose of Waste Mobile Phones? A Case Study in Indonesia. Int. J. Technol, 11, 631-641.

- Arifin, Y. I., Sakakibara, M., Takakura, S., Jahja, M., Lihawa, F., & Sera, K. (2020). Artisanal and Small-Scale Gold Mining Activities and Mercury Exposure in Gorontalo Utara Regency, Indonesia. *Toxicological & Environmental Chemistry*, 102(10), 521-542.
- Basri, A. B., Azis, A., & Iswoyo, H. (2021, July). Application of Coffee Husk Compost and EM4 on Growth and Yield of Chili Pepper (*Capsicum Frutescens L.*). In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 807, No. 4, p. 042040). IOP Publishing.
- Christer, B. *Economic Efficiency in Waste Management and Recycling*, Department of Business Administration and Social Sciences. Lulea University of Technology. Sweden. 2003. Available online: <https://www.divaportal.org/smash/get/diva2:991099/FULLTEXT01.pdf>
- Denafas, G., Ruzgas, T., Martuzevicius, D., Shmarin, S., Hoffmann, M., Mykhaylenko, V., Ogorodnik, S., Romanov, M., Neguliaeva, E., Chusov, A., Turkadze, T., Bochoidze, I. and Ludwig, C. (2014) *Seasonal Variation of Municipal Solid Waste Generation and*

Composition in Four East European Cities.
Resources, Conservation and Recycling, 89, 22-30.

- Djalil, M., Koniyo, Y., & Mulis, M. (2020). Increasing Population of *Daphnia Magna* Natural Feed Using the Probiotic Effective Microorganisms-4 (EM4). *The NIKe Journal*, 8(3).
- Evans, D. M. (2018). Rethinking Material Cultures of Sustainability: Commodity Consumption, Cultural Biographies and Following the Thing. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 43(1), 110-121.
- Glenn, K. *The Impacts of Tourism*. Minnesota Sea Grant, USA. Available online: <http://www.seagrant.umn.edu/tourism/pdfs/ImpactsTourism.pdf> (accessed on 19 June 2019).
- Gruber, I.; Obersteiner, G.; Ramusch, R. *Urban Strategies for Waste Management in Tourist Cities, European Union H2020*. 2016. Available online: <http://www.urban-waste.eu/wp-content/uploads/2017/09/Status-quo-baseline-assessment-report.pdf> (accessed on 4 April 2018).

- Herdiana, D.; Sudjito, S.; Fuad, A. Policy of extended producer responsibility (case study). *Int. Food Res. J.* **2014**, *21*, 873–881
- Karneta, R., Gultom, N. F., Meidalima, D., & Manisah, N. (2022). Growth and Yield Response of Arumba (*Zea mays* L. Ceratina) Glutinous Corn Varieties toward Ameliorants and Growth Regulators on Peatland.
- Matsakas, L., Gao, Q., Jansson, S., Rova, U., & Christakopoulos, P. (2017). Green conversion of municipal solid wastes into fuels and chemicals. *Electronic Journal of Biotechnology*, *26*, 69-83.
- Nurtjahyani, S. D., Oktafitria, D., Sriwulan, S., Maulidina, N., Cintamulya, I., & Purnomo, E. (2020). Utilization of Leaves in Mine Reclamation Land as Organic Fertilizer with Effective Bioactivatory of Microorganism 4 (em4) and Molasses. *Microbiology Indonesia*, *14*(2), 5-5.
- Pirani, S.I. and Arafat, H.A. (2014) Solid Waste Management in the Hospitality Industry: A Review. *Journal of Environmental Management*, *146*, 320-336.

- Santamarta, J.C., Rodríguez-Martín, J., Paz Arraiza, M.P. and López, J.V. (2014) Waste Problem and Management in Insular and Isolated Systems. Case Study in the Canary Islands (Spain). IERI Procedia, 9, 162-167.
- Sugiharti, I. E. P., Raksun, A., &Mertha, I. G. (2022). The Effect of Liquid Organic Fertilizer from Tofu Industrial Waste and EM4 on the Growth of Mustard Greens (*Brasicajuncea L.*). JurnalPijarMipa, 17(4), 554-559.
- Suhelmi, R., Amqam, H., Thaha, R. M., Mallongi, A., Daud, A., &Ishaq, H. (2020). The Relationship of Mercury Exposure with Neurological Problems in Artisanal Gold in Makassar city. Reviews on Environmental Health, 35(3), 265-269.
- Tursi, A. (2019). A Review on Biomass: Importance, Chemistry, Classification, and Conversion. Biofuel Research Journal, 6(2), 962.
- Wahl, D., Ness, B., &Wamsler, C. (2021). Implementing the urban food–water–energy nexus through urban laboratories: a systematic literature review. Sustainability Science, 16(2), 663-676.

- Wolde, Z., Wei, W., Kunpeng, W., & Ketema, H. (2020). Local Community Perceptions toward Livelihood and Water–Energy–Food Nexus: A Perspective on Food Security. *Food and Energy Security*, 9(3), e207.
- Yang, Z., Xue, F., & Lu, W. (2021). Handling Missing Data for Construction Waste Management: Machine Learning based on Aggregated Waste Generation Behaviors. *Resources, Conservation and Recycling*, 175, 105809.